



CABIA

Cámara Argentina de Biotecnología de la
Reproducción e Inseminación Artificial

Comercio internacional de semen bovino

Por Mariano Etcheverry⁽¹⁾

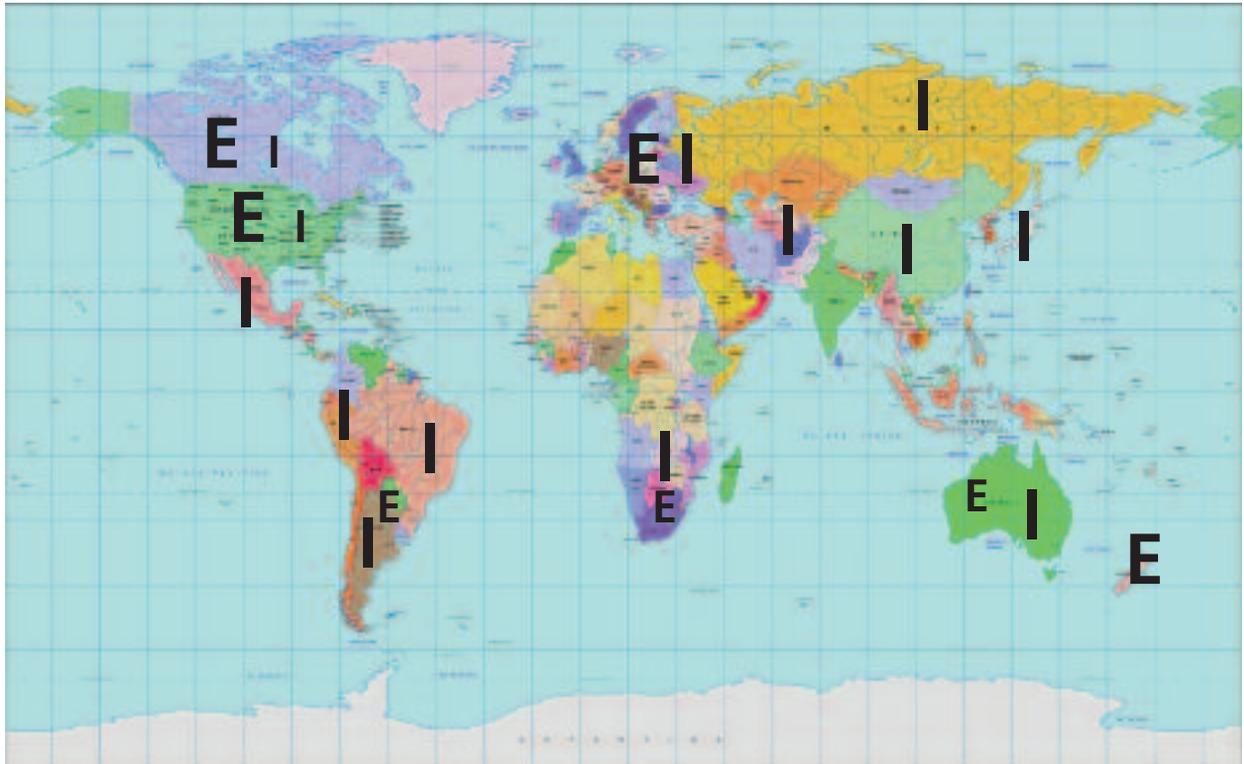
La genética bovina es comercializada a través de semen, embriones y animales en pie. En este trabajo presentaremos información sobre el comercio de semen que, además de su facilidad para transporte, es la manera más simple de intercambio a nivel internacional.

En el mercado internacional existen países

netamente importadores, otros netamente exportadores y otros que balancean importaciones y exportaciones de genética en diferentes proporciones.

En la Figura 1 podemos ver países que figuran con una letra “E” grande, que son aquellos que exportan mucho más de lo que importan y que

Figura 1. Mapa internacional - Exportadores / Importadores.



E= País Exportador I= País Importador

(1) Ing. en Producción Agropecuaria de la Universidad Católica Argentina (UCA). Director Ejecutivo de la Cámara Argentina de Biotecnología de la Reproducción e Inseminación Artificial (CABIA). cabia@cabia.org.ar

son reconocidos como los actores más importantes del comercio mundial de genética bovina. En este grupo están EE.UU., Canadá, países de la UE, como Holanda, Reino Unido, Alemania y Francia, y Nueva Zelanda, en menor medida.

Los países importadores (“I” grande), como Brasil, México, China, Argentina, Australia, Japón, medio oriente y otros países latinoamericanos, entre otros, son aquellos donde la importación de material genético es importante.

Los países con una letra “E” chica son países que tienen un rol creciente en la exportación, pero aún no llegan a tener presencia global. Este es el caso de Argentina, Australia y Sudáfrica.

Aquellos países con “I” chica, EE.UU. y Canadá, son aquellos que si bien importan montos considerables, son muy inferiores a sus exportaciones.

Por otro lado, el bloque formado por la UE tiene la característica de tener un alto grado de intercambio (impo/expo) de genética bovina entre sus países debido a acuerdos regionales, y también una importante penetración en terceros mercados. Como bloque, representa el segundo exportador de semen a nivel mundial detrás de EE.UU., y a nivel de países individuales, varios de sus integrantes están en los primeros lugares (Tabla 1).

Tabla 1. Exportación de semen bovino por país. Dieciséis principales exportadores. Año 2012.

Ranking	País	Exportaciones (U\$S)
1	EE.UU.	131.153.092
2	Canadá	95.454.694
3	Holanda	44.134.327
4	Reino Unido	21.861.172
5	Alemania	16.992.390
6	Francia	13.910.267
7	Suecia	5.082.913
8	Nueva Zelanda	4.383.813
9	Finlandia	3.940.524
10	Bélgica	3.829.580
11	Austria	3.556.572
12	España	2.815.578
13	Argentina	2.124.822
14	Suiza	1.781.543
15	Australia	1.548.856
16	Brasil	1.198.306

Fuente: Naciones Unidas.

La estimación de un total de 370 millones de U\$S es en base a los países que han aportado información al programa de Naciones Unidas. Como se puede ver, EE.UU. y Canadá represen-

tan en conjunto más del 60% de las exportaciones mundiales.

Argentina, en el puesto 13, está todavía muy lejos de los países líderes del comercio mundial. Si bien ha tenido un crecimiento importante en los últimos 10 años, producto de lograr la condición de libre de aftosa con vacunación, libre de BSE y condiciones de precios competitivos, le resta desbarbar barreras no arancelarias y cuestiones burocráticas para poder abrir nuevos mercados.

En la Tabla 2 podemos ver quiénes son los países que lideran la importación de semen bovino. Si bien Brasil encabeza la lista, Argentina le provee sólo cerca del 5% de sus demandas, por lo cual es un mercado con mucho potencial para nuestro país. Reino Unido ocupa la segunda ubicación y luego aparecen 2 países con gran

Tabla 2. Importación de semen bovino por país. Año 2012.

Ranking	País	Exportaciones (U\$S)
1	Brasil	30.810.539
2	Reino Unido	20.966.042
3	México	19.299.918
4	China	17.585.094
5	Holanda	17.453.087
6	Argentina	15.437.487
7	Alemania	12.708.341
8	Japón	12.087.405
9	Francia	11.218.062
10	Australia	8.886.615
11	Turquía	8.794.422
12	España	8.770.655
13	Suecia	7.885.771
14	Canadá	7.567.059
15	Finlandia	6.401.128
16	República Checa	5.901.287
17	Suiza	5.749.648
18	Austria	5.701.525
19	Polonia	5.353.073
20	Federación Rusa	5.040.988
21	Sudáfrica	4.906.487
22	Chile	4.169.873
23	Uruguay	3.985.710
24	Colombia	3.480.207
25	EE.UU.	2.657.443
26	Paraguay	2.255.795
27	Nueva Zelanda	2.255.795
	Ecuador (2011)	1.762.504
	Perú (2011)	1.554.765
	Costa Rica (2011)	980.097
	Panamá (2011)	415.532

Fuente: Naciones Unidas.

demanda como México y China. En el caso de este último, con un ritmo creciente, a partir de la necesidad de un mejoramiento genético rápido de sus rodeos, para aumentar la producción de carne y de leche para su población. Argentina está séptima, con una importación de casi el 90% de semen de razas lecheras.

Es interesante también ver la participación de otros países de nuestra región. Los países con información de 2011, fueron agregados sin considerar su ubicación en el ranking sino por su interés para nuestro país.

El comercio de genética bovina a nivel mundial ha tenido un aumento creciente en los últimos 15 años, pasando de 20 millones de dosis en 1998, a 38 millones en 2006 y a 50 millones en 2011 (Tabla 3).

La incidencia de la genética bovina transmitida a través del semen congelado es fundamental para aumentar la disponibilidad de alimentos -carne y leche- en forma económica. Es por ellos que el futuro de este mercado es muy promisorio y se espera una continuidad en su evolución.

Tabla 3. Dosis de semen exportadas según raza.

Año	Dosis comercializadas internacionalmente (millones)	Millones de US\$	Principales Exportadores	
			Países	%
2006	38	250	EE.UU. y Canadá	67
			UE	31
			Oceanía	2
2011	50	370	EE.UU. y Canadá	60
			UE	35
			Oceanía	2
			Otros	3

Fuente: Chillaud, 2007, Naciones Unidas, 2011, Aduana Argentina, 2011.

Como conclusión, vemos que el mercado mundial de semen bovino es dominado por EE.UU., Canadá y la UE. Estos jugadores manejan alrededor del 95% del mercado total. Los motivos, además de poseer una genética de excelencia y una reconocida reputación sanitaria, son básicamente que cuentan con un plan estratégico a nivel país donde se conjugan el marketing, integración de todos los actores de la cadena, apoyo estatal, entre otros.

