CABIA
Cámara Argentina de Biotecnologia de la Reproducción e Inseminación Artificial

Evolución de la comercialización de semen bovino en la República Argentina- 2001/2011 (1)

Por Mariano Etcheverry

La comercialización de semen bovino en el período 2001-2011 ha tenido un crecimiento considerable, más allá de algunos altibajos que explicaremos más adelante.

Cabe aclarar que las estadísticas suministradas por CABIA corresponden a lo informado por sus socios, que si bien no representan el 100% del mercado argentino, se estima que pueden llegar a totalizar aproximadamente un 80% del mercado, siendo estadísticamente representativo del total.

En la Tabla 1 puede verse que el crecimiento total en número de dosis, fue del 130%, pasando de 2.155.433 dosis en el año 2001 a 4.938.767 en el 2011. Estos números incluyen el semen comercializado en el mercado interno y la exportación.

Este crecimiento global se puede explicar por el gran aumento en la comercialización de semen de razas carniceras, que en el período contemplado fue de un 240%. Como se puede apreciar, este crecimiento fue casi ininterrumpido, salvo por la importante disminución del año 2009, producto de la grave sequía que registró el país en el 2008/2009, dejando un gran número de vientres en pobre condición corporal. Ya en el año 2010, se retomó la tendencia de crecimiento. Los motivos atribuídos al aumento en la comercialización de semen en razas para carne pueden ser el crecimiento en el uso de programas de inseminación a tiempo fijo (IATF) y una mejora en el precio de la carne a partir del 2010.

Tabla 1. Evolución comercial de semen bovino por empresas asociadas a CABIA.

Año	N° Empresas*	Leche	Carne	Total (dosis)
2001	13	1.466.978	688.455	2.155.433
2002	14	1.317.417	779.874	2.097.291
2003	14	1.451.484	789.877	2.241.361
2004	17	2.184.830	1.076.081	3.260.911
2005	17	2.242.586	1.301.652	3.544.238
2006	18	2.289.424	1.465.250	3.754.674
2007	18	2.286.842	1.383.491	3.670.333
2008	17	2.267.605	1.485.367	3.752.972
2009	17	2.231.321	1.124.936	3.356.257
2010	17	2.552.220	2.004.804	4.557.024
2011	18	2.591.441	2.347.326	4.938.767
01-11	**+38%**	**+ 79%**	**+240%**	**+130 %**

*Empresas asociadas a CABIA. Fuente: CABIA.

En el caso del semen de razas lecheras el crecimiento fue del 79%. En los años 2001/2002 se produjo una baja debido a la devaluación de la moneda en Argentina a fines de 2001, teniendo en cuenta que el mayor porcentaje de semen lechero usado en el país es de origen importado. De todas maneras, gran parte de esa baja en la importación de semen se reemplazó durante ese período con semen nacional. También en el año

(1) Basado en la conferencia dictada durante la Jornada CABIA 40º Aniversario, 19 de noviembre de 2012, Fac. Cs. Veterinarias, UBA.

Tabla 2. Evolución de la comercialización de semen bovino por biotipo y origen.

Año	Empresas*	Leche Nacional	Leche Importado	Carne Nacional	Carne Importado	TOTAL (dosis)
2001	13	566.440	900.538	633.013	55.442	2.155.433
2002	14	1.109.271	208.146	730.458	49.416	2.097.291
2003	14	942.855	508.629	747.490	42.387	2.241.361
2004	17	1.334.000	850.830	1.021.100	54.981	3.260.911
2005	17	845.092	1.397.494	1.243.087	58.565	3.544.238
2006	18	691.657	1.597.767	1.409.669	55.581	3.754.674
2007	18	567.882	1.718.960	1.295.727	87.764	3.670.333
2008	17	529.410	1.681.511	1.033.366	84.221	3.752.972
2009	17	567.263	1.640.113	774.157	69.263	3.356.257
2010	17	613.268	1.923.253	1.382.903	186.111	4.557.024
2011	18	467.854	2.123.587	1.708.834	251.891	4.938.767
		-18%	**+135%**	**+170%**	**+354%**	**+130%**

*Empresas asociadas a CABIA. Fuente: CABIA.

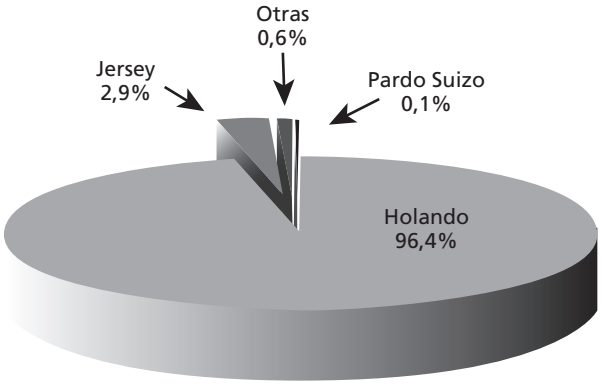
2009 la sequía hizo que se frenara el crecimiento en la comercialización y produjo una leve baja.

Lo anteriormente explicado se puede visualizar mejor en la Tabla 2, donde hemos abierto las columnas y discriminado, no sólo por biotipo sino también por origen. Alli podemos ver claramente la disminución en la comercialización del semen lechero importado y el consiguiente crecimiento del semen nacional, durante el período 2002/2004.

En cuanto al semen importado de razas carniceras, vemos que si bien hubo una pequeña disminución en el 2009, la tendencia sigue siendo de importante crecimiento, llegando a obtener el mayor crecimiento de todos los segmentos (254%).

En la Figura 1 y Tabla 3 vemos la participación porcentual en el total comercializado en 2011, de razas y grupos genéticos para los biotipos lechero y carnicero.

Figura 1. Participación porcentual en el mercado de las distintas razas lecheras. Año 2011.



La participación de las diferentes razas lecheras se ha mantenido estable en los últimos años, siendo Holando Argentino o Holstein la que es usada en forma mayoritaria. En cambio, en razas para carne ha habido un crecimiento importante del grupo de las sintéticas (fundamentalmente

Tabla 3. Participación porcentual en el mercado de los distintos grupos raciales carniceros. Año 2011.

Grupo racial	Participación (%)
Razas británicas	56,4
Razas sintéticas	36,8
Razas continentales	2,4
Razas africanas	0,9
Razas cebuinas	0,6
Otras	2,8

Brangus y Braford), logrando una mayor participación en el porcentaje total. Esto puede explicarse en cierta medida por el corrimiento de la frontera agrícola y el desplazamiento de la ganadería bovina a zonas donde las razas sintéticas tienen una mejor adaptación que las británicas. De todas maneras, las razas británicas siguen siendo las de mayor participación en la comercialización total. También la aparición de razas de origen africano explica el corrimiento hacia campos más duros y con oferta forrajera de menor calidad.

El semen sexado comenzó a tener gravitación en la comercialización hacia principios de la década pasada. CABIA comenzó a incluirlo en las estadísticas a partir del año 2003, si bien existía comercio previamente. En la Tabla 4 podemos ver

Tabla 4. Semen sexado: estado y evolución en la comercialización.

Año	Leche	Carne	Total (dosis)
2003	9.666	4.262	13.968
2004	35.141	2.360	37.501
2005	35.642	3.293	38.935
2006	31.274	1.410	32.684
2007	46.448	3.691	50.139
2008	60.740	895	61.635
2009	51.948	175	52.123
2010	95.083	476	95.559
2011	157.384	302	157.686
03-11	**+1.500%**	**-1.300%**	**+1.200 %**

el importante crecimiento que tuvo su comercialización, 1.200% en el período 2003/2011. Su utilización es de suma importancia en la producción lechera, logrando un mayor número de hembras. En la ganadería de carne vemos que en un principio representó casi 1/3 del total de lo comercializado, para luego decrecer hasta tener pequeña incidencia desde el punto de vista estadístico. La explicación sería que el uso de semen sexado en la producción de carne no se justificaría desde el punto de vista productivo.

En cuanto al origen del semen sexado de razas lecheras, en una primera etapa se usó mayormente semen nacional, pero con la aparición de los toros genómicos importados, los productores se volcaron en gran medida al uso de semen sexado importado de estos toros (Figura 2).

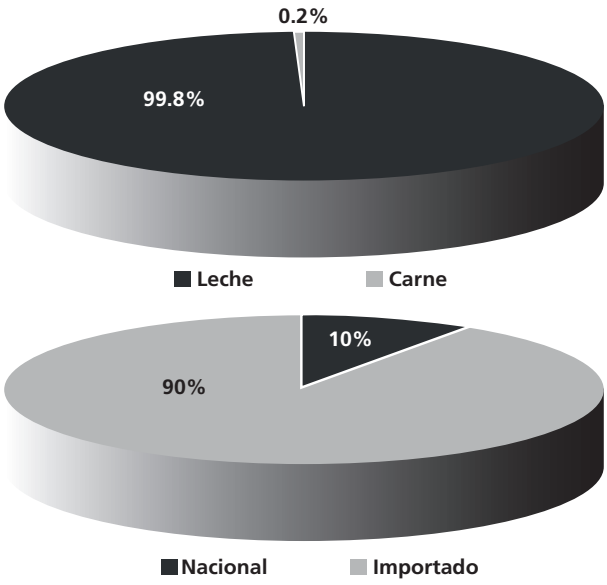



Figura 2. Semen sexado: participación por biotipo y origen del semen. Año 2011.